

네이버 펜션예약 서비스 이용약관

제 1 조 (목적)

이 약관(이하 "약관"이라고 합니다)은 네이버 주식회사(이하 "회사"라고 합니다)가 제공하는 "네이버 펜션예약 서비스"의 이용과 관련하여 "회사"와 "회원"과 권리, 의무 및 책임 사항, 기타 필요한 사항을 규정함을 목적으로 합니다.

제 2 조 (정의)

"약관"에서 사용하는 용어의 정의는 아래와 같습니다.

① "네이버 펜션예약 서비스"(이하 "서비스"라 합니다)라 함은 "회원"이 제공하는 상품 또는 용역 등(이하 "상품 등"이라 합니다)의 예약 및 결제를 위한 정보를 '네이버'('www.naver.com 또는 m.naver.com) 및 '네이버 펜션예약' 등 회사가 정하는 매체 또는 영역 등(이하 총칭하여 "네이버"라 합니다)에 게재하고, "이용자"가 "네이버"를 통해 또는 "회원"의 "예약시스템"으로 이동하여 예약 및 결제 등을 할 수 있도록 중개하는 것을 의미합니다. "서비스" 영역의 범위 및 형상은 추후 변경, 추가될 수 있습니다.

② "회원"이라 함은 "서비스"를 이용하기 위해 "약관"에 따라 "회사"와 이용계약을 체결하고 "회사"가 제공하는 "서비스"를 이용하는 고객을 의미하며, 아래 각 호와 같이 구분됩니다. "사업주회원"과 "제휴파트너"를 통칭하는 경우 "회원"으로 칭합니다.

1. "사업주회원": 자신의 "상품 등"의 거래에 대한 예약 및 결제 등을 위해 "서비스"를 이용하는 자

2. "제휴파트너": "회사"와 업무협약을 체결하여, "사업주회원"에게 부킹엔진 등을 대여하거나 또는 운영대행 서비스를 제공하는 자

③ "이용자"라 함은 "회원"이 제공하는 "예약상품정보", "부가광고" 등을 이용하여 "네이버"를 통해 또는 "회원"의 "부킹엔진"에 방문하는 방식으로 "상품 등"의 예약 및 결제 등을 진행함으로써 "서비스"를 이용하는 자를 의미합니다.

④ "예약시스템"이라 함은 "네이버"에 "예약상품정보" 및 "부가광고" 등을 게재할 수 있도록 "회원"에게 제공하는 전산장치 또는 프로그램 등을 통칭합니다.

⑤ "예약상품정보"라 함은 "회원"이 제공하는 "상품 등"에 대한 "이용자" 예약 및 판매 등을 위해, "예약시스템"을 통해 기재, 게시한 부호 · 문자 · 이미지 등의 정보 및 링크 등을 의미하며, 아래 각호와 같이 구분됩니다.

1. 상품정보: "회원"이 제공하는 개별 예약 대상물에 관한 정보

2. 부킹엔진: "회원"이 제공하는 "상품 등"의 현황 등을 "이용자"에게 보여주고, 예약과 판

매를 동시에 가능하게 해주는 응용프로그램 또는 시스템

⑥ "노출방식"이라 함은 "회원"의 "예약상품정보" 및 "부가광고"를 '네이버' 및 '네이버 펜션예약' 등 영역에서 "이용자"에게 노출하는 방식을 의미하며, 아래 각 호와 같이 구분됩니다. "단순리스팅 방식"과 "가격비교 방식"을 통칭하는 경우 "노출방식"으로 칭합니다.

1. 단순리스팅 방식: "이용자"에게 개별 "회원"이 등록한 예약 가능한 "예약상품정보"를 목록(LIST)으로 보여주는 등의 방식

2. 가격비교 방식: "이용자"에게 각 "회원"의 예약상품의 판매가격 및 "부킹엔진"의 주소 등을 비교하여 보여주는 등의 방식

⑦ "수수료"라 함은 "회사"가 제공하는 "서비스"에 대한 대가로 "회원"이 "회사"에 지급하는 일체의 금원을 의미하며 입점비, 클릭당 과금 수수료(CPC), 매출 연동 수수료(CPS) 등을 포함합니다.

⑧ "부가광고"란 "서비스" 정책 등에 따라 '네이버'와 '네이버 펜션예약' 영역 등의 사용 가능한 마케팅 영역에 게재하는 입찰 형식의 광고를 의미하며, "부가광고"에 대한 상세 설명 및 정책은 '네이버 스마트플레이스' 및 '네이버 펜션예약' 입점안내 페이지를 통해 안내합니다.

⑨ "약관"에서 사용하는 용어 중 본 조 제1항 내지 제8항에서 정하지 아니한 것은 관련 법령 및 일반적인 상관례에 따릅니다.

제 3 조 (약관의 공지 및 변경)

① 당사는 이 "약관"의 내용을 "회원"이 쉽게 알 수 있도록 '네이버 스마트플레이스' 및 '네이버 펜션예약' 가입화면 또는 연결화면을 통해 게시합니다.

② "회사"는 필요한 경우 관련 법령에 위배되지 않는 범위 내에서 이 "약관"을 개정할 수 있으며, 이 경우 개정내용 및 적용일자를 명시하여 제3조의2에 따른 방법으로 적용일자 7일 이전부터 공지합니다. 단, "회원"에게 불리하게 개정되는 경우에는 적용일자 30일 이전에 공지하고, "회원"이 기재한 전자우편주소 또는 '네이버 스마트플레이스' 로그인 시 노출되는 팝업 창 등의 전자적 수단을 통해 별도로 통지합니다.

③ "회사"가 전항에 따라 "약관"의 개정을 공지하면서 "회원"에게 적용일자 전일까지 이의 제기 등 거부 의사표시를 하지 않으면 동의 의사표시가 표명된 것으로 본다는 뜻을 명확하게 고지했거나 제2항에 따른 방법으로 통지하였음에도 "회원"이 명시적으로 거부의 의사표시를 하지 않은 경우 "회원"이 개정되는 "약관"에 동의한 것으로 봅니다.

④ "회원"은 "약관"의 개정에 동의하지 않을 경우 적용일자 전일까지 "회사"에 거부 의사를 표시하고 "회원" 탈퇴를 할 수 있습니다.

제 3 조의2 (회원)에 대한 통지)

- ① "회사"가 "회원"에 대한 통지를 하는 경우, "약관"에 별도 규정이 없는 한 "회원"이 제공한 전자우편, (휴대)전화번호, '네이버 스마트플레이스' 내 알림 또는 기타 적절한 전자적 수단 등으로 할 수 있습니다.
- ② "회사"가 "회원" 전체에 대하여 통지를 하는 경우 '네이버 스마트플레이스' 초기화면 또는 공지사항에 게시함으로써 전항의 통지에 갈음할 수 있습니다. 다만, "회원"의 "서비스" 이용에 중대한 영향을 주는 사항에 대해서는 전항의 통지 수단 중 2개 이상의 방법으로 통지합니다.
- ③ "회원"은 "회사"에 실제로 연락이 가능한 전자우편, (휴대)전화번호 등의 정보를 제공하고 해당 정보들을 최신으로 유지하여야 하며, "회사"의 통지를 확인하여야 합니다.
- ④ "회원"은 전항의 의무를 소홀히 하여 통지를 받지 못하여 발생한 불이익에 대해서는 보호받지 못합니다.

제 4 조 (이용약관의 동의)

- ① "회원"은 "회사"가 제공하는 본 "약관"을 읽고 "동의합니다" 버튼을 클릭함으로써 본 약관의 준수를 동의하게 되며, 약관에 명시된 등록 절차에 따라 등록 요청하여야 합니다.
- ② "회원"이 "부가광고" 등에 대한 "서비스"를 "회사"에 요청하는 경우, "회원"이 '네이버 스마트플레이스' 내에서 "부가광고"에 대한 고지 및 안내를 충분히 숙지 후 동의한 것으로 봅니다.

제 5 조 (회원 가입 요청 및 회사의 동의)

- ① "서비스"를 이용하고자 하는 자(이하 "가입신청자")는 "회사"가 정한 소정의 절차를 거쳐 "회원" 가입을 신청하여야 하며, "회사"가 심사를 거쳐 동의한 경우 "회원"이 될 수 있습니다.
- ② "가입신청자"는 "회사"가 정한 등록양식에 따라 상호, 사업자등록번호, 대표자, 사업장 소재지, 전화번호, 전자우편, 담당자 및 결제계좌 정보 등을 정확히 입력해야 하며, "회사"의 요청 시 "회원"이 영위하는 업과 관련한 서류 및 증빙 자료를 즉시 제출해야 합니다.
- ③ "회사"는 "가입신청자"의 신청에 대해 심사하여 가입 승낙 여부를 결정할 수 있으며, 다음 각 호의 경우에 해당하는 경우에는 가입을 거부하거나 또는 가입 이후에도 직권해지를 할 수 있습니다.

1. "회사"가 정한 절차 또는 양식에 어긋난 등록 또는 허위로 가입을 요청하는 경우
2. 법령 또는 "회사"의 정책에 어긋나거나 일반적으로 수용할 수 없는 "상품 등"의 판매

를 목적으로 가입을 요청하는 경우

3. "가입신청자"가 "약관"에 의하여 이전에 "회원" 자격을 상실한 적이 있는 경우
4. "가입신청자"가 "네이버"의 다른 서비스(ex. '네이버 스마트플레이스', '네이버예약', '검색광고', '지역광고' 등)로부터 이용제한 중에 탈퇴하였거나 또는 직권해지 된 이력이 있는 경우
5. "가입신청자"가 에스프로, 보증보험 등 "이용자"의 구매안전을 위한 서비스를 제공하고 있지 않은 경우
6. "가입신청자"가 제공하는 "상품 등" 또는 운영하는 업체 등에 대하여 "이용자" 불만이 광범위하게 발생하거나 사회적 물의를 야기하고 있는 경우
7. "회사"의 우호적인 대외 이미지 또는 명예를 훼손하였거나 훼손할 우려가 있는 경우
8. "회사"의 정책에 따라 등록이 금지되거나 거절된 자가 타인의 명의로 부당하게 가입을 요청하는 경우
9. "가입신청자"가 휴·폐업 또는 「채무자 회생 및 파산에 관한 법률」에 따른 파산 또는 회생절차의 개시신청을 하는 등 정상적인 영업활동이 곤란한 경우
10. 허위 또는 타인의 명의로 가입을 요청하는 경우
11. 기타 "회사"의 정책에 부합하지 않는 경우
12. 기타 관련 법령을 위반하고 있는 경우

④ "가입신청자"는 전항의 사유를 발견할 경우, 즉시 이를 수정하여 "회사"에 서면으로 통지하여야 하며, 이를 해태하거나 지연하여 등록이 거부될 경우 "회사"에 책임을 물을 수 없습니다.

⑤ 제1항에 따른 신청에 대하여 "회사"는 전문기관을 통한 실명확인 및 본인인증을 "가입신청자"에게 요청할 수 있습니다.

⑥ "회원" 가입의 성립 시기는 "회사"가 가입 완료로 신청절차상에서 표시하거나, "회원"이 입력한 전자메일 등을 통한 "회사"의 통지가 "가입신청자"에게 도달한 시점으로 합니다.

제 6 조 (예약상품정보 등의 게재 및 판매, 취소)

① "회원"은 공공질서, 미풍양속, 기타 관계법령에 위배되거나 품질 기준에 어긋나는 "예약상품정보" 및 "부가광고" 등(이하 "예약상품정보 등"이라고 합니다)을 게재할 수 없으며 "예약상품정보 등"의 기획, 제작, 게재 시에도 관계 법령을 준수해야 합니다. 이를 위

반하여 발생하는 모든 문제에 대한 책임은 "회원"에게 귀속됩니다.

② "회원"은 "예약상품정보 등"을 게재함에 있어 회사가 정한 양식, 절차, 시스템을 준수하고 이를 사용해야 합니다.

③ "회원"은 "회사"가 제공하는 시스템을 통하여 직접 "예약상품정보 등"을 게재함을 원칙으로 하며, "제휴파트너"의 경우 "회사"와의 별도 약정에 따라 "부킹엔진"을 연동하여 (이하 "부킹엔진 연동서비스"라 합니다) 이용할 수 있습니다.

④ 게재된 "예약상품정보 등"에 표시된 가격, 재고, 사양, 내용 등에 대한 품질보증, 하자 보수 등은 "회원"의 책임으로 철저히 관리하거나 제공해야 하며 변경 사항이 발생한 경우에는 즉시 이를 갱신해야 합니다.

⑤ "회원"은 "회원"이 판매하는 "상품 등"을 구매한 "이용자"가 요청할 경우 판매한 "상품 등"에 대한 세금계산서 또는 현금영수증을 직접 발급 제공해야 합니다.

⑥ "회사"는 다음 각호의 경우 임의로 "예약상품정보 등"의 중단, 수정, 위치 변경 등의 조치를 취할 수 있습니다. 단, "회원"은 "회사"의 조치가 부당하다고 판단될 경우 그 이유를 명시하여 이의를 제기할 수 있습니다.

1. "회사"가 "서비스"를 제공하지 않는 대상(Ex. 업종, 콘텐츠 등)에 대한 "예약상품정보 등"인 경우. 단, 이 경우 "회사"는 사전에 이를 '네이버 스마트플레이스'를 통해 "회원"에게 고지합니다.

2. 본 약관에서 정하는 내용을 위반한 "예약상품정보 등"인 경우

3. "예약상품정보 등"이 잘못된 위치에 게재되었을 경우(Ex. A지역의 펜션 "예약상품정보"가 B지역을 탐색하는 검색어에 노출된 경우 등). 단 이 경우 "회원"은 '네이버 스마트플레이스'에서 "예약상품정보 등"에 대한 변경 사항을 확인할 수 있습니다.

4. "서비스"의 변경으로 인하여 부득이한 경우(Ex. 카테고리의 조정 등). 단 이 경우 "회사"는 "서비스" 변경 적용 7영업일 전에 '네이버 스마트플레이스'를 통하여 "회원"에게 고지합니다.

⑦ 회사는 "단순리스팅 방식" 또는 "가격비교 방식" 등으로 "서비스"를 제공할 수 있습니다. 단, 각 "예약상품 정보 등"에 대한 "서비스" 제공 방식은 "회사"가 정합니다.

1. "회사"는 "회사"가 필요하다고 인정하는 경우 "가격비교 방식"으로 "예약상품정보 등"을 제공할 수 있으며, 이 경우 2개 이상의 "회원"이 동일 또는 유사한 "예약상품정보 등"을 등록한 경우에 제공되는 것을 원칙으로 하되 구체적인 운영기준 등은 '네이버 스마트플레이스'를 통해 공지합니다.

2. "회사"는 "가격비교 방식"으로 "서비스"를 제공하는 경우 가격비교 원부 생성을 위한 업체 또는 예약대상물 단위(Ex. 객실 등)의 예약상품과 관련된 정보 제공을 "회원"에게 요구할 수 있으며, 원부를 생성하지 못하거나 "회사"의 판단에 따라 상품의 특성상 "가격비교 방식"으로 서비스하는 것이 바람직하지 않은 예약상품의 경우에는 "단순 리스팅 방식"으로 "서비스"를 제공할 수 있습니다.

제 7 조 (고지 의무)

- ① "회원"은 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」 등 관련 법령에서 규정하고 있는 소정의 표시사항을 "이용자"가 쉽게 알 수 있도록 게시해야 합니다.
- ② "회원"은 "이용자"가 "상품 등"을 예약 또는 구매함에 있어 거래 계약의 주체는 "회원"과 "이용자"임을 명시하고 이를 "이용자"에게 고지해야 합니다.
- ③ "회원"은 "상품 등"을 제공 또는 판매함에 있어 관계 법령을 철저히 준수하여야 하며, 법령에서 정한 사항을 반드시 "이용자"에게 고지해야 합니다.

제 8 조 (서비스의 중단)

- ① "회사"는 통신, 전력 등의 공급이 중단되는 불가피한 경우는 물론 정보통신설비의 보수점검, 증설, 교체, 이전 등의 유지 관리 업무를 수행하기 위해 필요한 경우 "서비스"의 제공을 일시적으로 중단할 수 있습니다. 단, "회사"는 이러한 사실을 원칙적으로 중단일자 7일 이전부터 '네이버 스마트플레이스'에 공지합니다.
- ② "회사"는 천재지변, 전쟁, 폭동, 테러, 해킹, 장비의 고장 등 불가항력적 사유로 "서비스"가 중단된 경우에는 즉시 이러한 사실을 '네이버 스마트플레이스'에 공지해야 하고, 만일 정보통신설비의 작동불능 등의 사유로 인해 사전공지가 불가능한 경우에는 회복 즉시 이러한 사실을 공지해야 합니다.
- ③ "회사"는 「채무자 회생 및 파산에 관한 법률」에 따른 파산 또는 회생절차의 개시신청을 하는 등 정상적인 영업활동이 곤란한 경우가 발생하여 "서비스"를 지속할 수 없는 사유가 발생한 때에는 "회원"에게 이를 통지한 날로부터 30일이 경과한 때에 "서비스"를 중단할 수 있습니다. 이 때 "회사"는 "회원"에게 손해가 발생하지 않도록 가능한 노력을 다합니다.
- ④ "회사"는 본 조 제1항 내지 제2항의 사유가 발생한 경우, 최대한 빠른 시간 내에 "서비스"를 재개하도록 최선의 노력을 다해야 합니다.

제 9 조 (회사의 의무)

- ① "회사"는 본 약관에 따라 지속적이고 안정적인 "서비스"를 제공하기 위해 최선을 다해야 합니다.

② "회사"는 "회원"으로부터 제기되는 불편사항 및 "서비스"의 문제점에 대해 정당하다고 판단될 경우 우선적으로 그 문제점을 해결해야 합니다. 단, 신속한 해결이 곤란한 경우에는 "회원"에게 그 사유와 처리 일정을 통지해야 합니다.

③ 본 약관 제8조 제1항, 제2항에 의한 "서비스" 중단으로 인하여 발생한 "회원"의 손해에 대하여 "회사"가 고의 또는 과실이 있는 경우 책임을 부담해야 합니다.

④ "회사"는 매출연동 수수료(CPS)를 부과하는 경우, 수수료가 발생하는 판매 등과 관련된 내용을 사전에 정확하게 안내해야 하며, 현 기술 수준 범위 내에서 합리적이고 공정한 기술적 조치를 통해 수수료 발생 여부를 구분 및 집계해야 합니다.

⑤ "회사"는 클릭당 과금 수수료(CPC)를 부과하는 경우, 비정상적인 클릭(기계적인 또는 프로그램으로 발생하는 클릭을 의미하며, 객관적으로 자연인이 행할 수 없는 유형의 클릭을 의미)의 발생으로 클릭당 과금 수수료(CPC)가 "회원"에게 부과되지 않도록 합리적이고, 현 기술 수준 범위 내에서의 기술적 조치를 취해야 합니다.

제 10 조 (회원의 의무)

① "회원"은 "회원"의 "예약시스템"을 신의에 따라 성실하게 관리해야 할 의무가 있으며, "서비스"를 통해 제공되는 "예약상품정보 등"이 제반 법령과 이 "약관"에 위반되지 않도록 관리 및 운영해야 합니다.

② "회원"은 "회사"가 내부 정책 등에 따라 "서비스"를 제공하지 않음을 사전에 '네이버 스마트플레이스' 공지 등의 방법으로 "회원"에게 안내한 대상(Ex. 업종, 콘텐츠 등) 및 관련 정보를 "서비스"를 통해 제공하지 않아야 합니다.

③ "회원"은 "상품 등"의 거래와 관련한 "이용자"의 문의, 결제, 환불, 부대시설 및 제공서비스 등 제반 문의사항에 대해 친절하고 성실하게 응대하고 처리하여야 하며 이를 해태하여 발생하는 모든 책임과 의무를 부담해야 합니다.

④ "회원"은 "예약상품정보 등"에 정확한 정보를 제공하여야 하며, 허위 또는 과장된 내용의 정보를 제공할 수 없습니다.

⑤ "회원"은 이 약관에 따른 제반 가입 및 등록절차 등을 성실히 이행해야 합니다.

⑥ "회원"은 '네이버 스마트플레이스' 초기화면 및 공지사항, "회원"이 가입시 등록한 전자우편 등을 통해 "회사"가 공지 또는 고지한 사항을 수시로 확인해야 합니다.

⑦ "회원"은 자신의 귀책 사유로 인해 제3자와의 분쟁이 발생한 경우 즉시 "회사"를 면책하고 방어해 줄 의무가 있으며, 자신의 비용과 책임으로 이를 해결해야 합니다.

⑧ "회원"은 타인의 명의를 도용하여 "서비스"를 이용하여서는 안되며, 이를 위반하여 발

생하는 모든 책임을 부담해야 하고, "회사" 또는 제3자에게 발생한 손해를 배상해야 합니다.

⑨ "회원"은 '네이버 스마트플레이스' 계정을 "예약상품정보 등"의 등록, 노출정보 관리, 계정관리(사업주 정보관리, 수수료 결제 등) 등의 목적에 한하여 이용해야 하며, 상기 시스템을 통해 제공된 정보를 제3자에게 유출할 수 없습니다. 또한 "회원"은 상기 시스템을 위한 정보(ID 및 Password)를 자신의 책임 하에 관리해야 하며, "회사"는 ID 및 Password 분실로 발생하는 "회원"의 손해 또는 손실 등에 관하여는 책임을 부담하지 않습니다.

⑩ "회원"은 에이전트(Agent), 로봇(Robot), 스크립트(Script), 스파이더(Spider), 스파이웨어(Spyware) 등의 자동화된 수단을 사용하여 "서비스"에 접속하거나 "회원" 본인 또는 다른 "회원"의 계정에 접속하여 "서비스" 관련된 정보, 콘텐츠 등을 복사하거나 모니터링 할 수 없습니다.

⑪ "회원"은 부당하게 "회사"의 "서비스"를 방해하는 제3자의 행위를 인지하고서도 해당 제3자와의 거래를 계속 해서는 안됩니다.

⑫ "회원"은 어떠한 경우에도 방법을 불문하고 직접 또는 제3자를 활용하여 "회사"의 "서비스"에 큰 부하를 야기하거나, 기타 "회사" 또는 "회사"가 운영하는 "서비스"의 정상적인 운영을 방해하는 행위를 하거나 그러한 시도를 할 수 없습니다.

⑬ "회원"은 자동화된 방법 또는 기타 부정한 방법 등을 통하여 본인 또는 타 "회원"의 "예약상품정보 등"에 대한 노출횟수 및 클릭횟수를 부정하게 생성 또는 증가하게 하거나 부정한 예약발생 및 취소를 반복하거나 또는 "상품 등"을 판매하는 행위를 할 수 없습니다.

⑭ "부킹엔진 연동서비스"의 이용 또는 운영 대행 서비스를 이용하는 경우 "회원"은 "회사"와 직접 계약 중인 "제휴파트너"를 통하여 제반 운영기준을 면밀히 검토하여 승인하여야 하며, 이를 해태하여 발생한 손해에 대한 모든 책임을 부담해야 합니다.

⑮ "회원"은 "회사"가 정하는 절차와 방법을 제외하고는 '네이버 스마트플레이스'의 계정 및 자료 등을 제3자에게 제공하거나 이용하게 할 수 없으며, 이를 위반하여 발생하는 일체의 책임은 "회원" 본인에게 있습니다.

제 11 조 (예약상품정보 등의 사용)

① "회사"는 "회원"이 제공한 "예약상품정보 등"을 "네이버"에서 사용할 수 있으며, 필요한 경우 적절한 형태로 수정·편집하여 사용할 수 있습니다.

② "회원"이 제공한 "예약상품정보 등"의 저작권 및 기타 권리는 "회원"에게 귀속되거나,

관련 권리를 원권리자로부터 정당하게 득한 콘텐츠임을 "회원"이 보증해야 합니다.

③ 본 "약관"에 따른 "회원"과의 계약관계가 종료되는 경우 '네이버 펜션예약' 결과에서 "회원"의 "예약상품정보 등"의 노출이 즉시 중단됩니다. 다만, "회원"이 기존에 사용 중인 '네이버 스마트플레이스'의 계정을 유지하고 정상적으로 운영할 경우에는 해당 정보의 일반적인 검색결과 노출 및 서비스 운영을 각 서비스의 정책에 따라 정상적으로 유지할 수 있습니다.

제 12 조 (회사의 면책)

① "회사"는 "회원"의 귀책 사유로 인한 "서비스" 이용 장애에 대해서는 책임을 지지 않습니다.

② "회사"는 "회원"이 게재한 "예약상품정보 등"을 "이용자"가 신뢰함으로써 입은 손해 또는 불이익에 대하여는 어떠한 책임도 지지 않습니다. 이에 대하여는 "회원"이 "이용자"에게 책임을 부담합니다.

③ "회사"는 "회원"이 본 약관 제10조 각 항을 위반하여 "회원"에게 발생한 손해에 대하여는 책임지지 않습니다.

④ "부킹엔진 연동서비스"는 "회사"와 "회원"이 합의한 등록기준에 따라 자동으로 제공되는 것으로서 "회사"는 그 결과의 신뢰성을 보장하지 아니하며, "회원"은 오등록의 가능성을 인정합니다. "회사"는 오등록으로 인하여 발생한 손해에 대하여는 고의 또는 중과실이 없는 한 책임지지 않습니다.

제 13 조 (예약상품정보 등의 등록 제한)

① "회원"은 다음 각호의 "예약상품정보 등"을 "서비스"에 게재할 수 없습니다.

1. 법령 및 관계 행정기관의 고시, 명령 등에 의하여 "예약시스템"에서 판매할 수 없는 "상품 등"에 대한 "예약상품정보 등"

2. 청소년 보호 조치가 이루어지지 않은 청소년유해물 등에 대한 "예약상품정보 등"

3. 초상권, 지적재산권 등 타인의 권리를 침해한 "예약상품정보 등"

4. 기타 '네이버 스마트플레이스', '스마트플레이스 비즈니스' 약관 및 운영정책, 이 "약관" 및 운영정책 상 취급이 불가한 "상품 등"에 대한 "예약상품정보 등"

② "회사"는 관련 법령상 "상품 등"의 제공에 있어 행정기관의 인허가가 필요하거나 또는 제3자로부터 권리침해 등의 주장이 있는 경우 "회사"는 "예약상품정보 등"을 삭제 또는 중지하거나, 해당 증빙 자료를 "회원"에게 요구할 수 있습니다. 이 경우 "회원"은 증빙 자료를 즉시 "회사"에 제공해야 합니다.

③ "회원"은 본 조 제1항과 제2항을 위반하여 "예약상품정보 등"을 게재하거나 "상품 등"을 판매한 경우 그로 인한 모든 법적 책임을 부담하여야 하며, "회사"를 즉시 "회원"의 비용과 책임으로 면책시켜야 합니다.

제 14 조 (예약취소, 환불 및 이용취소)

① "회원"은 "이용자"의 정당한 예약취소, 환불 및 이용취소 요청에 대하여 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」, 「소비자기본법」 및 「소비자분쟁해결기준」 등 관련 법령 등에 따라 성실히 응해야 합니다.

② 전항에 따른 예약취소, 환불 및 이용취소 등에 따라 "회원"에게 발생한 서비스 준비 비용 등은 "회원"이 부담하며 "회사"는 일체 관여하지 않습니다.

③ "회원"은 "이용자"의 예약 신청 및 서비스 이용 등과 관련된 문의, 요청 등을 적기에 처리해야 하며 "회원"의 사정으로 인해 적기에 서비스를 제공하지 못하는 사태가 발생하지 않도록 최선의 노력을 다해야 합니다. 단, "회원"의 노력에도 불구하고 판매한 "상품 등"에 대한 서비스 제공이 불가능한 경우에는 "이용자"에게 적절한 보상 조치를 취하거나 동일 가액 이상의 대체 서비스를 "이용자" 합의 하에 제공해야 합니다.

④ "회원"은 "상품 등"의 판매 시 제시한 기간 및 조건 등에 의거하여 판매된 "상품 등"에 대한 품질보증 및 A/S를 자신의 책임으로 실시하여야 하며, "회원"의 고의 또는 과실로 발생한 "이용자"의 손해에 대해서는 이를 배상해야 합니다.

제 15 조 (이용자 보호)

① "회원"은 "서비스"의 이용 과정에서 취득한 "이용자"의 정보를 당해 거래의 이행에 필요한 목적 이외에 다른 용도로 사용해서는 안 됩니다. "회원"은 "이용자"가 제공한 정보를 관리함에 있어서 선량한 관리자로서의 주의 의무를 다하여야 하고, 「전자거래기본법」, 「정보통신망 이용 촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」을 비롯한 관계법령의 규정을 준수해야 합니다.

② "회원"은 "이용자"의 의사에 반하거나 반할 우려가 있는 전자우편(Spam mail) 등을 발송하거나 기타 법령 또는 상도익에 위배되는 영업 활동을 해서는 안 됩니다.

③ "회사"는 "이용자" 보호를 위하여 "이용자"의 이의제기 등에 대하여 "회원"의 "서비스" 이용에 대한 별점제도를 운영할 수 있으며, 구체적인 내용은 '네이버 스마트플레이스'를 통해 "회원"에게 사전에 공지하기로 합니다.

④ "회사"는 「정보통신망 이용 촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 등 개인정보보호 관계 법령 등에 의거하여 개인정보의 이용목적이 달성되거나, 일정 기간동안 "서비스" 이용기록이 없는 "회원"의 정보는 분리 보관 또는 파기합니다.

제 16 조 (대리 및 보증의 부인)

- ① "회사"는 "회원"의 "상품 등"의 판매에 대하여 대리할 권한을 갖고 있지 않으며, "회사"의 어떠한 행위도 "회원"의 대리행위로 간주되지 않습니다.
- ② "회사"는 "회원"이 판매하는 "상품 등" 및 "예약상품정보 등"의 존재나 안전성, 적법성 등 일체의 정보에 대하여 보증하지 않으며 이로 인한 모든 책임은 "회원"에게 있습니다.
- ③ "회사"는 "회원"에게 제공하는 "서비스"의 효과에 대하여 보증하지 아니하며, "회원"은 자신이 의도한 "서비스" 이용 효과의 미흡 등을 이유로 "회사"에 어떠한 책임도 물을 수 없습니다.

제 17 조 (기밀유지)

"회사"와 "회원"은 본 "약관"의 체결 및 이행으로 취득한 상대방의 경영정보, 영업비밀, 고객정보 등 제반 비밀사항에 대해서는 거래 종료 이후에도 그 사항을 상대방의 사전 서면 승인 없이는 제3자에게 제공, 공개, 누설하거나 타 목적에 사용해서는 안되며 상대방의 요구하는 비밀사항을 철저히 준수해야 합니다.

제 18 조 (통지의무 및 권리양도)

- ① 본 "약관"에 의한 모든 권리와 의무는 "회사"의 서면 승낙 없이는 제3자에게 양도될 수 없습니다.
- ② "회원"의 타인에 대한 양도 또는 재판매가 적발되었을 경우 "회사"는 "서비스" 제공을 거부하거나 또는 이용제한, 직권해지 할 수 있습니다.

제 19 조 (수수료 정책)

- ① "회원"은 "서비스" 이용에 대하여 "상품 등"에 대한 "이용자"의 예약확정 후 결제가 완료된 매출금액에 대해 "회사"가 정한 비율에 따라 수수료를 제외한 금액을 정산받는 데 사전 동의해야 합니다.

- ② "회원"은 다음 각호와 같이 수수료를 "회사"에 지급하여야 합니다.

1. 매출 연동 수수료: '네이버 펜션예약' 검색결과를 통한 예약 확정 및 결제 건 중, "이용자"의 이용이 완료된 모든 판매 건에 대하여 매출 연동 수수료가 부과됩니다. 구체적인 수수료율이나 적용방식은 '네이버 스마트플레이스' 공지사항을 통해 "회원"에게 공지합니다.

2. 네이버페이 예약주문관리 수수료: "서비스"는 사용자의 거래 안정성을 높이고 수수료의 편리한 정산을 위하여 '네이버페이' 결제시스템을 통해 결제가 이루어지며, '네이버페이' 결제시스템 사용에는 소정의 결제수수료가 부과되며, 상세한 결제수단 별 결제수수료

등 제반 정책 및 변경사항에 대해서는 '네이버페이센터' 내 서비스 안내페이지 및 공지사항을 통해 공지합니다.

③ 본 약관에 따른 "회원"의 "서비스" 이용이 종료되는 경우, 원칙적으로 "회원"에 대한 매출 연동 수수료 과금도 중단됩니다. 다만, "서비스" 이용 종료 이전 "이용자"의 예약 확정 및 결제가 이루어진 경우, "서비스" 이용 종료 이후 실제 "상품 등" 이용완료가 이루어졌다고 하더라도 매출 연동 수수료가 정상 과금됩니다.

④ 기타 수수료 정책에 변경이 있는 경우, "회사"는 '네이버 스마트플레이스' 공지사항을 통해 "회원"에게 공지합니다.

제 20 조 (수수료 결제 방식 및 정산 등)

① "매출 연동 수수료"의 경우, "상품 등"의 판매에서 발생한 거래금액에서 '네이버페이' 결제시스템을 통해 자동으로 수수료를 제하며, "회사"는 수수료를 제한 금액을 "회원"에게 정산합니다.

② 정산 시점은 "이용자"가 예약 후 실제 서비스를 이용 완료한 날로부터 일정 시일 후에 자동으로 정산됩니다. 상세한 정산 시점에 대한 정책 및 변경사항은 '네이버페이센터' 안내페이지 및 공지사항 또는 '네이버 스마트플레이스'를 통해 "회원"에게 공지합니다.

③ 기타 수수료 결제방식 및 정산 등에 변경이 있는 경우, "회사"는 '네이버 스마트플레이스' 공지사항을 통해 "회원"에게 공지합니다.

제 21 조 (취소수수료 및 환불 관련)

① "회원"은 예약서비스의 특성 상 예약 이후 서비스이용일 이전에 "이용자"가 예약을 취소한 경우, 일정 부분의 취소수수료를 부과할 수 있습니다. 다만 취소시기 별 취소수수료율 등에 대해 반드시 사전에 설정하고 이를 "이용자"가 확인할 수 있도록 "예약상품정보 등" 또는 "부킹엔진" 내에 명확히 고시해야 합니다.

② 해당 취소수수료율은 관련 법률에 반하지 않는 수준으로 설정되어야 하며, 과도한 취소수수료율 설정 시 "회사"는 관계법령 및 내부 정책 등에 의거하여 "회원"에게 이의 변경을 요청할 수 있습니다.

③ 취소수수료 발생 시, "회사"는 "회원"이 설정한 취소수수료율에 의거하여 "이용자"로부터 취소수수료를 징수합니다. 또한 취소수수료 발생시점부터 일정시일 후 "회원"에게 정산하며, 상세한 정산시점에 대한 정책 및 변경사항은 '네이버페이센터' 내 서비스 안내페이지 및 공지사항 또는 '네이버 스마트플레이스' 공지사항 등을 통해 안내합니다.

④ '수수료 환불'이라 함은 정상적인 이용완료 매출금액에 대해 "회사"가 "회원"에게 부과한 "매출 연동 수수료" 및 "네이버페이 예약주문관리 수수료"를 "회원"의 계좌로 지급하

는 것을 의미합니다. 이는 기술적 사유 등으로 "회사"에 귀책사유가 있는 건에 한해 진행되며, 관련 정책 및 변경에 대해서는 '네이버 스마트플레이스' 공지사항을 통해 "회원"에게 공지합니다.

제 22 조 (손해배상)

"회사"와 "회원"은 자신의 귀책사유에 의하여 상대방에게 손해가 발생할 경우 이를 배상하여야 합니다.

제 23 조 (이용제한)

① "회사"는 다음 각 호의 경우, "회원"에 대한 "서비스" 이행중단 또는 해지, "서비스"이용정지(이하 총칭하여 "이용제한"이라 합니다) 및 직권해지를 할 수 있습니다.

1. "회원" 가입 시 작성하거나 제출한 서류가 허위로 판명되는 경우
2. 본 "약관" 및 "회사"의 관련 약관 또는 정책을 위반한 경우
3. "회원"이 운영하는 "예약시스템"에 "이용자"의 구매안전을 위해 필수로 적용해야 하는 '네이버페이' 결제시스템을 사용하지 않거나 해지한 경우
4. "회원"이 판매하는 예약상품 또는 운영하는 "예약시스템"에 대하여 "이용자" 불만이 광범위하게 발생하거나 사회적 물의를 야기하고 있는 경우
5. "회원"이 판매하는 예약상품 또는 운영하는 "예약시스템"으로 인하여 "회사"의 우호적인 대외 이미지나 명예를 훼손하였거나 훼손할 우려가 큰 경우
6. "회사"의 정책에 따라 가입이 금지되거나 거절된 자가 타인의 명의로 부당하게 가입하여 "서비스"를 이용하는 경우
7. "회원"이 휴·폐업 또는 「채무자 회생 및 파산에 관한 법률」에 따른 파산 또는 회생절차의 개시신청을 하는 등 정상적인 영업활동이 곤란한 경우

8. 기타 관련 법령 등을 위반한 경우 등

② 전항에 따라 "회사"가 본 "서비스"의 이용을 제한하는 경우에 있어서 그 사유가 법령 및 "회사" 정책의 심각한 위반 등에 해당하여 객관적으로 "회사"와 "회원" 사이의 신뢰관계의 회복이 어려운 정도의 현저한 것일 경우에는 "회사"는 "회원"이 "회사"와 이용계약을 체결하고 이용하는 "회사"의 다른 서비스('네이버 스마트플레이스'를 통한 검색결과 노출, '네이버예약', '검색광고', '지역광고' 등)에 대해 이용을 제한하거나, 이용계약 등을 직권해지 할 수 있습니다.

제 24 조 (회원탈퇴)

① "회원"은 언제든지 "서비스" 이용계약의 해지, "회원" 탈퇴를 신청할 수 있으며, "회사"는 관련 법령이 정하는 바에 따라 이를 즉시 처리하여야 합니다.

② "서비스" 이용계약의 해지, "회원" 탈퇴를 하고자 하는 경우 "예약시스템" 내 솔루션 메뉴의 해지신청 기능을 활용하거나, 고객센터 문의 등을 통해 해지 의사를 표시해야 합니다.

③ "회원"은 계약의 해지일로부터 7 영업일 이후부터 재가입을 신청할 수 있습니다. 단, 본 약관에 따라 "이용제한" 상태에서 탈퇴하였거나 또는 직권해지된 경우 등에는 "네이버 펜션예약" 정책에 따라 재가입이 제한될 수 있습니다.

제 25 조 (준거법 및 재판관할)

① 이 약관에 명시하지 아니한 사항에 대해서는 "회사"와 "회원"이 상호 협의하여 해결하거나 상관례에 따릅니다.

② "회사"와 "회원"간 발생한 분쟁에 대하여는 대한민국법을 준거법으로 합니다.

③ "회사"와 "회원"간 발생한 분쟁에 관한 소송은 민사소송법 상의 관할법원에 제소하는 것으로 합니다.

부칙 본 약관은 2025년 07월 25일부터 시행됩니다.